

La agencia de diseño Murray ha sido la encargada de esta renovación estética del CA2M Centro de Arte Dos de Mayo

El CA2M de la Comunidad de Madrid presenta una nueva señalética interior para facilitar la movilidad y la seguridad en el museo

- Se trata de un diseño creado específicamente para dar acogida a los públicos en la nueva realidad post COVID-19

23 de julio de 2020.- El CA2M Centro de Arte Dos de Mayo de la Comunidad de Madrid ha rediseñado su interior con ayuda de Murray Branding & Design. La nueva señalética del museo pretende comunicar las nuevas normas de distancia social de forma clara y directa, a través de un sistema que va más allá de simples indicaciones espaciales, invadiendo todos los espacios de circulación del museo. Para ello, se ha desarrollado un lenguaje visual y verbal que ayuda a incorporar al espacio las nuevas formas de movernos y relacionarnos, haciendo del cumplir las normas sanitarias una coreografía participativa.

Al CA2M le caracteriza un patrimonio singular de públicos habituados a utilizar sin impedimento los espacios liminales sembrados por todo el museo. Por eso, frente al lenguaje administrativo al que parece obligar la situación actual, el CA2M responde a la provisionalidad de la emergencia manteniendo una imagen hospitalaria y abierta, respondiendo a las preguntas: ¿cómo podemos diseñar sistemas de señalética COVID que reflexionen sobre el término distancia social, sus connotaciones y la manera en que los cuerpos interactúan en los espacios públicos?, ¿cómo podemos huir del tono imperativo y las "bandas" separadoras a las que nos estamos habituando en los últimos meses?, ¿cómo podemos generar un espacio, amable, cuidadoso, navegable y lúdico, a la vez que reflexivo?

Ya en un texto publicado en su web al final del confinamiento, Manuel Segade, director del CA2M, afirmaba la necesidad de desautomatizar el proceso reciente de digitalización de nuestras relaciones y de desaparición de la posibilidad de poner nuestros cuerpos juntos, destacando la necesidad de reconstruir nuevos rituales, nuevos circuitos que permitan formar nuevas relaciones donde la sostenibilidad de la vida no esté necesariamente reñida con el goce de un lugar con un ritmo diferente a la vida cotidiana.

El resultado de esta nueva señalética es un sistema modular geométrico que se construye con dos tipografías, dos materialidades y dos ejes de información: un eje horizontal (recorridos en suelo) y un eje vertical (mensajes en piezas de papel).

En el eje horizontal (recorridos en suelo), se ha generado un “entramado lúdico de formas abiertas” que pauta el 1.5 m de distancia, haciendo alusión también al proyecto generado por el CA2M durante el confinamiento estricto (#unmetroymedio). Este sistema modular geométrico, está basado en los glifos de dos de los estilos de la tipografía Galapagos (Dinamo), que Murray “desarmó” para volver a componer un universo de formas y variaciones que marcan recorridos, mensajes con pautas de distanciamiento social y una familia de iconos propia.

El eje vertical (mensajes en grandes piezas de papel) supone una segunda capa de comunicación que se ha realizado con piezas de gran formato, en papel impreso encolado, sobre las superficies verticales envolventes del museo: columnas, muros, pieles exteriores de las escaleras, etc. Para estas grandes superficies Murray ha trabajado la tipografía Plaak por sus formas elementales claras y robustas, que se “ablandan” y generan un dejo más suave al aplicarlas en forma “outline”.

El sistema se integra con naturalidad en el museo, generando un lenguaje espacial en los recorridos que no se percibe como una barrera, sino que contribuye a nuevas percepciones y relaciones con los demás, las obras y los espacios.

La coordinación de montaje ha corrido a cargo de Giroscopic y la producción y realización del mismo a cargo de Global World Consulting.

SOBRE MURRAY

Murray es una agencia de Branding y Diseño independiente fundada en 2004 con sede en Madrid. Combina el talento con la mirada crítica y creen en los mensajes claros y en las relaciones francas. Les guían la pasión, la profundidad y la ambición y son exigentes al momento de convertir el potencial de las ideas en logros reales. Utilizan herramientas, habilidades y procesos propios. Su trabajo ha sido publicado en revistas y libros especializados y han recibido numerosos premios nacionales e internacionales.