

POP POLITICS: ACTIVISMOS A 33 REVOLUCIONES

30 NOV — 21 ABR 2013



Ryan McGinley, *You and My Friends 3*, 2012
Cortesía del artista y Team Gallery, Nueva York.

CA2M

Centro de Arte Dos de Mayo
www.ca2m.org

Cuerpos a 33 revoluciones. En los últimos años la obra de *assume* vivió un *astro focus*, Kalup Linzy, Red Caballo, Mickalene Thomas, Juan Pablo Echeverri, Daniel Johnston o Gabriel Acevedo Velarde ha encontrado un campo de trabajo en los procesos por los que realidades débiles o marginadas buscan empoderamiento a través de conquistas del día a día. Se trata de pronunciamientos, resistencias o asociaciones mediadas por la configuración y reapropiación de modas, ropas, peinados o la construcción de identidades en escena, que se hacen efectivas en su interacción con redes de acción colectiva. Prácticas en las que la política se sirve de disciplinas como la organización de la cotidianidad, el diseño, el maquillaje, la decoración de interiores o la presentación ante los demás, elementos tradicionalmente vistos como esferas dominadas por la banalidad y la falta de compromiso en la respuesta a las hegemonías de poder pero que han encontrado oportunidades en las tradiciones de la música pop.

Espacios de felicidad extrema. El club, las discotecas, los conciertos o, por ejemplo, las habitaciones empapeladas con pósters y *flyers* de grupos escogidos funcionan como laboratorios críticos donde se ensayan formas de relación, atmósferas sociales y cuestionamientos del status quo. La manera en que estos lugares sirven para activar subjetividades alternativas a través de la experimentación química, musical o espacial ha sido el contexto en el que han trabajado diversos artistas contemporáneos como Ryan McGinley, Luis Jacob, Till Gerhard, Daniel Llaría, Jennie Livingston o Zira02.

El fan emancipado. Las etnografías del fenómeno fan y los recuentos que de ellos hacen numerosos artistas contemporáneos como Jeremy Deller y Nick Abrahams, Aitor Saraiba, Luke Fowler, Lorea Alfaro, Christian Marclay, Francesc Ruiz y Momu & No Es han permitido superar la lectura de la figura del espectador como un agente pasivo para reinterpretarlo como un agente activo que contribuye al desarrollo, elaboración y relectura de estos productos. El trabajo de diversos artistas ha documentado cómo en muchos casos los fans abordan proyectos de emancipación personal o colectiva en la manera en que se vinculan a las 'estrellas' de la música, de las que disponen de manera independiente, reprogramando las correlaciones entre icono e ideología en el ámbito de su experiencia cotidiana.

2/6

La exposición *Pop Politics: Activismos a 33 Revoluciones* plantea una reivindicación de las formas políticas producidas en la música Pop a través de las prácticas artísticas contemporáneas. A partir de la obra de más de una treintena de artistas, se pretende reflexionar sobre las estéticas cotidianas, debatir la posición del espectador, reivindicar los diversos espacios donde se produce y socializa la música, reconsiderar fenómenos como el 'versioneado' y subrayar las formas de comunicación específicas de la cultura pop. Todo ello para reformular el alcance y la consideración que se tiene en la actualidad de lo político desde el arte contemporáneo, gracias a las obras presentes en la exposición.

A lo largo de los siglos xx y xxi se han dado toda una serie de acontecimientos que han tenido como centro gravitacional los diferentes conocimientos producidos en la música Pop (o formas musicales populares urbanas, ya sea rock, punk, postpunk, disco, tropicalismo, psicodelia, tecno, electro, hip-hop...) y que han variado por completo el tejido cultural y social. Unas acciones no siempre presentes en las historias al uso pero que, sin embargo, han producido una quiebra radical en la estética, las vinculaciones sociales y las interacciones con los órdenes establecidos. La música entendida como una arena de lo político, que ha influido de manera determinante en el presente, desvelando las implicaciones actuales de muchas de las manifestaciones estéticas y artísticas de hoy día.

A través de canciones, camisetas, portadas de disco, clubs, conciertos, *cover versions* o *fanzines* se exponen y dramatizan los mecanismos de poder operantes en la vida cotidiana, demostrando que "lo personal es político" y que "lo político es personal". En todos estos elementos se disecciona el consumismo, las relaciones sexuales, cómo están construidas las ficciones hegemónicas, el poscolonialismo, la teoría de género o las nociones de sentido común acerca de qué es natural/normal.

Una exposición sobre prácticas artísticas en continuo movimiento que se presenta articulada a través de cinco ejes temáticos.

1/6

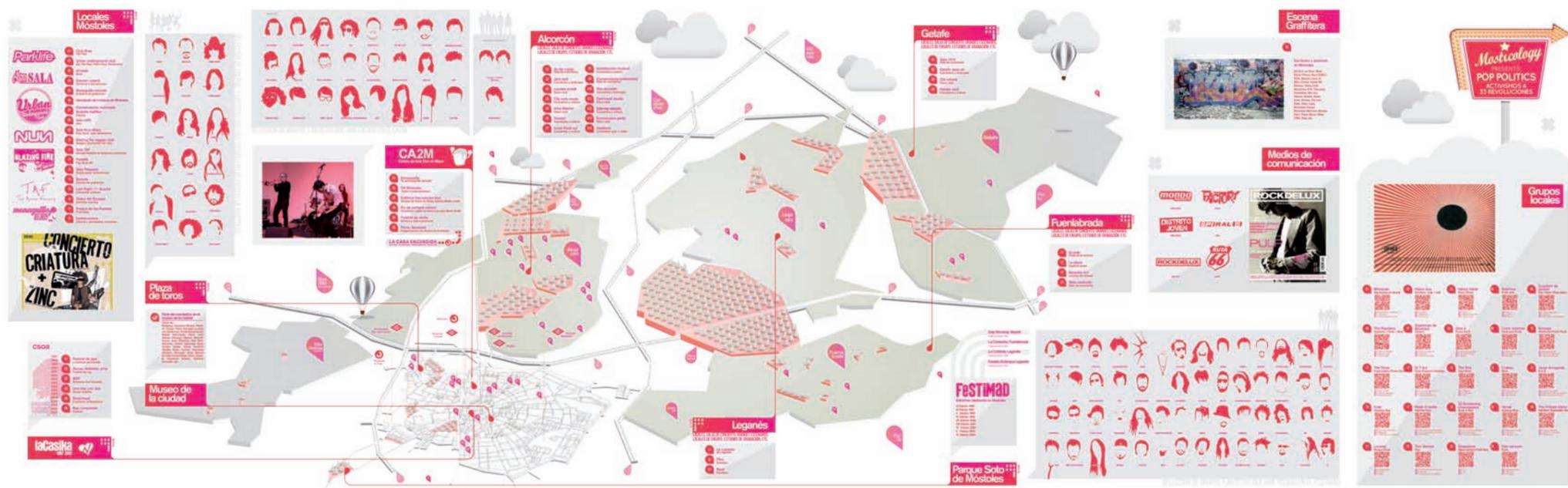


3/6

William Cordova, *Badussy (or Machu Picchu after Dark)*, 2005. Cortesía de Colección Inelcom arte contemporáneo, Madrid. Fotografías de Manuel Blanco

Del Samizdat al Agit Pop. Medios de comunicación especializados con una difusión que, con lemas del tipo “hazlo tú mismo” (*Do-It-Yourself*), proponen la posibilidad de una microeconomía anticorporativa, basada en la convicción de que los medios habituales son alienantes, demasiado lentos, faltos de imaginación e insuficientes para dotar de representación colectiva a sensibilidades e intereses especializados. Elementos como los fanzines, campañas de comunicación virales y acciones como el *samizdat* (distribución clandestina de material propagandístico) o el *agit prop* (propaganda de agitación política) forman parte de estas prácticas, convirtiéndose en temas privilegiados en la trayectoria de variados artistas contemporáneos como Raymond Pettibon, Pepo Salazar, Dave Muller, Jeleton, June Crespo, Robert Crumb y Azucena Vieites.

Cover versions, habiendo por segunda vez. Como alternativa a la encarnación directa de ideologías, posicionamientos o sensibilidades en productos culturales desarrollados a la medida, artistas como Daniel Jacoby, Icaro Zorbar, Lyota Yagi, Discoteca Flaming Star, William Cordova, Bozidar Brazda y Ruth Ewan han trabajado en la constitución de modos de existencia o modelos de acción a través de la resocialización de elementos ya existentes, una práctica que en las culturas musicales pop ha sido tipificada en formatos como los de las *cover versions* -o versiones de canciones de otras bandas o músicos- cuyas interpretaciones puedes estar muy alejadas de los planteamientos originales de sus autores, resignificándolas para dotarlas de nuevas vidas y posicionamientos.



4/6

Los artistas que participan en la muestra son: Aitor Saraiba, assume vivid astro focus, Azucena Vieites, Bozidar Brazda, Christian Marclay, Daniel Jacoby, Daniel Johnston, Daniel Llaría, Dave Muller, Discoteca Flaming Star, Francesc Ruiz, Gabriel Acevedo Velarde, Icaro Zorbar, Jeleton, Jennie Livingston, Jeremy Deller & Nick Abrahams, Juan Pablo Echeverri, June Crespo, Kalup Linzy, Lorea Alfaro, Luis Jacob, Luke Fowler, Lyota Yagi, Mickalene Thomas, Momu & No Es, Pepo Salazar, Raymond Pettibon, Red Caballo, Robert Crumb, Ruth Ewan, Ryan McGinley, Till Gerhard, William Cordova y Zira02.

Iván Lopez Munuera, comisario de la exposición.



6/6

Momu & No Es, *Soft Mud and The Fanboy*, 2012

5/6

Zira02, *Masticology*, 2012.

Pop Politics: Activismos a 33 revoluciones	30 nov 2012 — 21 abr 2013	Visitas a la exposición Viernes 18:30 h. Sábados 12:30 h. y 18:30 h.
		Más información 
Publicación	Catálogo con textos y aportaciones de Iván López Munuera, Kim Gordon, José Manuel Costa,	Simon Reynolds, Greil Marcus, Amparo Lasén, Peio Aguirre y Lucy O'Brien.
Otras exposiciones	Colección VI Hasta 27 ene 2013	Halil Altindere 9 feb — may 2013
Actividades paralelas	Cine y vídeo Cine los domingos en torno a Pop Politics Domingos 3 feb — 24 mar 18:30 h.	Familias Taller con Christian Fernández Mirón Sábados ene — abr 12:00 — 14:00 y 16:30 — 18:30 h.
	Educación Secundaria y bachillerato Taller Pop Politics De martes a viernes 11:00 — 14:00 h.	Familias Concierto con Lorena Álvarez y su banda municipal 4 ene 18:30 h.
	Conciertos los viernes 8 mar — 19 abr	Formación profesorado Visita coloquio Martes 4 dic 17:30 h.
CA2M Centro de Arte Dos de Mayo www.ca2m.org	Av. Constitución 23 28931 Móstoles, Madrid Tel. 91 276 02 21 ca2m@madrid.org	De martes a domingo 11:00 a 21:00 h. Entrada gratuita al centro y a todas sus actividades
	facebook.com/CA2MMadrid twitter.com/CA2M_Madrid youtube.com/ca2m1	Cercanías C5 Móstoles (23' desde Embajadores)
	Área WI-Fi en todo el centro	Metro L12 Pradillo