

COMUNICACIÓN ARTE Y EDUCACIÓN RAFAEL LAMATA

Comunicación Arte y Educación:

Buscamos una sociedad donde el artista no sea una clase especial de persona, sino donde cada persona sea una clase especial de artista.

1. Los motivos por los que las personas se mueven son los valores.
(lo que hace que te muevas: motivos, razones, valores. Lo que hace que te levantes por la mañana)
2. En general se suele decir que la gente joven no tiene valores, que ya se han perdido los valores, etc.
3. El hecho es que los adultos, el sistema social occidental funciona en base a un valor dominante, un valor que se ve en el escaparate que es el valor del dinero. Lo importante es el dinero y lo que se traduce en dinero. El dinero traduce la realidad en escaparate.
(¿Qué es lo que hace que te muevas? ¿Qué es lo que hace que te levantes por la mañana?)
4. Conocemos buena parte de la realidad a través del escaparate. Es decir, conocemos el escaparate.
5. El escaparate enseña valores, y principalmente el valor del dinero.
6. El escaparate, la sociedad del espectáculo, va cobrando mayor importancia educativa que el colegio o el instituto
7. El colegio o el instituto enseñan valores, a veces con coherencia, a veces con contradicción.
8. Acentos que van desde el yo, yo, yo, hasta el nosotros, nosotros, nosotros,
9. El punto de partida de la creación es "el dar valor". La capacidad mágica de dar valor.
10. Del ojo a la mano, de la mirada al hacer, del pensamiento al discurso. Lo que te gusta, lo que no te gusta.
11. En nuestro caso, te paras o no te paras, te sale o lo piensas, y pintas un murciélago o eliges un color para hacer un graffiti, o eliges un acorde para cantar una canción o un pareado para hacer un rap
12. Eliges,
13. elegir es dar valor. Tomás decisiones en las que tú eres el protagonista y permites que un color, una forma, una idea, se ponga de manifiesto
14. Los procesos creativos son eso, un itinerario de decisiones tuyas, que dan forma a algo

15. Las decisiones pueden ser intuitivas, reflexionadas, listas, tontas, acertadas o desacertadas, pero lo fundamental es que están tomadas por ti.
16. Los procesos creativos tienen esa característica: te ponen en juego a ti, que a través de algún tipo de manifestación, generas valor. Das valor a una forma, a una imagen, a una secuencia de palabras.
17. En esa manifestación creativa uno puede responder a cuestiones que afectan al conjunto social, puede de-mostrar que hay otros asuntos de valor que no son exclusivamente el dinero.
18. La actitud creativa se pierde con el tiempo. La educación tiene la manía de dar respuestas cerradas. Garantizar el orden, garantizar el sistema de funcionamiento de las cosas
19. (4) La otra parte de la realidad que no es el escaparate, es **la experiencia**. La experiencia es lo que le pasa a uno por dentro en base, naturalmente, a lo que te toca por afuera
20. La experiencia es como un perro, o como el alma, puede crecer o adelgazar. Si tu experiencia vital es pasar tres horas frente al televisor todos los días, pues es lo que llamamos "perro flaco". Si tu experiencia es pasear por la montaña es perro lleno.
21. Sobre la experiencia se pueden decir muchas cosas. Porque es de lo único que se puede hablar con mayor conocimiento.
22. Por ejemplo, podemos decir, tu experiencia está muy controlada por otros, o mi experiencia es sólo mía
23. Así que la vida es un sistema de elecciones, experiencias, que generan valores. El arte en buena medida, pone de manifiesto esto: desde el que lo crea, desde el que lo ve, desde el que lo critica e interpreta.
24. El **sistema educativo** es un sistema de elecciones, experiencias y valores que , en términos generales está decidido por otros que definen lo que debe ser aprendido para que los trenes funcionen, el pan salga bueno, los heridos se curen y la televisión funcione.
25. Así que en este panorama, desde un grupo de personas dentro del sistema educativo se quiera dar lugar a que las personas jóvenes pongan de manifiesto ideas, sentimientos, valores propios... me parece muy importante.
26. Porque la experiencia nos dice que uno se acostumbra, se entrena en tener opinión, y uno se acostumbra, se entrena en no tener opinión, uno se acostumbra, se entrena en recibir y definir lo que tiene valor según dicte la tv, o se entrena en lo contrario, y el sistema educativo podría hacer mucho en este sentido.
27. Podría dar lugar, dar posibilidad, crear las condiciones para que las personas hagan exactamente lo que les de la gana.
28. Y esto es muy difícil, porque hacer exactamente lo que te de tu gana, no es seguir la moda, no es seguir al rebaño, sino hacer el esfuerzo de construir, de buscar tu propio criterio.

29. Encontrar y desarrollar lo que te da la gana, con lo que tú ganas, es un ejercicio de independencia mental y sentimental que fácilmente nos puede llevar toda una vida.
30. No es echarse a dormir. Es una combinación de elementos en los que encuentras qué quieres hacer, lo haces y puedes entender por qué haces las cosas.
31. En esta sociedad sólo se gana dinero, te ganas la vida. Entre la bolsa y la vida ¿qué eliges? El problema es que no sabes qué elegir. Porque lo importante es el dinero, todo lo que se puede traducir a dinero. El dinero es el lenguaje universal. Y aunque sin vida, el dinero no vale de nada, parece que sin dinero la vida no vale de nada.
32. Esta ecuación a un nivel básico de comida, techo y abrigo, es bastante clara, pero si nos planteamos el vivir bien, aquí la ecuación se complica. ¿Vivir bien se corresponde a tener mucho dinero, y a la inversa?
33. ¿Qué otras cosas se pueden ganar en la vida que no sean dinero?
34. Pero, desde donde yo puedo olfatear, estar en el camino ya merece la pena.

Recomendaciones:

35. Por último, no quedarse con la idea de que la creatividad es un ejercicio individual. Creo que las formas más claras de salir del escaparate, de abandonar la Tv, de encontrar lo que te da la gana, es con otros, el diálogo verdadero es el ejercicio creativo básico.
36. Sacarte de tus casillas, entender el otro punto de vista, aprender de lo diferente a uno es la base de la creatividad.
37. Así que os recomiendo que os quedeis con la imagen del artista individualista y arrogante, sino de la persona curiosa, investigadora, aprendiz vital, en diálogo permanente interno y externo.
38. Os recomiendo investigar, explorar, probar, equivocarse, desarrollar la capacidad de aprendizaje, curiosidad, revisión...
39. La relación humor – seriedad
40. La flexibilidad contra el dogmatismo
41. El desarrollo de la intención interna, que lidia con la incertidumbre, La constancia, la confianza
42. Llevar una libretita
43. Explorar lenguajes, decir las cosas de diferentes maneras
44. La idea de cambio: el arte no va a cambiar la sociedad, pero puede aportar elementos de cambio... para eso estamos
45. La creatividad no es un asunto del arte, sino de la vida y cualquiera puede desarrollar una actitud creativa en el contexto en el que se mueva.
46. Eso es lo que me interesa a mí entre la relación educación y arte.